



Internetový
magazín
o fotografování
pro fotografy

32 /2020

Sony ZV-1 stvořen pro vlogování

Vánoční kreativní dárky s Canon
Creative Park

Nový teleobjektiv M.Zuiko
digital ED 150-400MM

Startuje nový ročník
soutěže Nikon Photo
Contest 2020-2021





Sony ZV-1 stvořen pro vlogování

K natáčení skvělých videí už nepotřebujete žádné velké zkušenosti. Fotoaparát ZV-1 je předurčen k tvorbě úžasných videozáběrů světa kolem vás bez nutnosti složitého nastavování.

Nádherné a přirozené tóny pleti
S fotoaparátem ZV-1 budou všechny barvy pleti působit živě, přirozeně a zdravě. K dispozici je i volitelný efekt pro měkké tóny pleti, aby byl dosažený vzhled hladší.

Profesionálně působící efekt bokeh na pozadí
Velký snímač CMOS typu 1.0 dokáže společně se světelným objektivem zajistit obrazový materiál s profesionálně působícím rozmazaným

pozadím (efektem bokeh) a současně zajistí zřetelné detaily i v náročných podmínkách s nedostatečným osvětlením.

Nechte fotoaparát sledovat oči
S technologií umělé inteligence máte jistotu, že automatické ostření udrží obličej a oči ostré a nebude přestřovat na jiné objekty. A pokud budete chtít zaostřit na jiný objekt, stačí se ho dotknout na obrazovce.

Rychlé a přesné přechody zaostření
S rychlým hybridním automatickým ostřením fotoaparátu ZV-1 můžete jednoduše a rychle přestřovat z obličejů na pozadí, a vytvářet tak stylovější a poutavější videa.

[více na](#)



Vánoční kreativní dárky s Canon Creative Park

Vánoce už klepou na dveře a všichni si klademe každoroční otázku: Čím letos svým nejbližším udělat radost?

Co zkusit na to jít letos trochu jinak a namísto nákupního šilenství se pustit do výroby vánočních dárků v pohodlí domova? Kreativní aktivity jistě potěší i děti a obdarovaní mohou mít jistotu, že dárek je vyráběný s láskou a jedná se o dokonalý unikát.

S inspirací jak na to a kterým směrem se vydat pomůže webová aplikace

Canon Creative Park, která nabízí zcela zdarma nepřeberné množství šablon pro výrobu přáníček, vzory pro tisk vlastního balicího papíru, nástěnných a dalších bytových dekorací nebo nápadů na samolepky či nažehlovačky na trička.

Vítaným pomocníkem při tvorbě originálních vlastnoručních dárků

bude tiskárna Canon PIXMA TS6350. Zvládne totiž jakoukoli tiskovou úlohu – od pracovních dokumentů a rodinných fotografií po různé tvůrčí projekty včetně nažehlovacích obrázků, opakovaně použitelných samolepek, čtvercového formátu a magnetických obrázků.

[více na](#)



Nový teleobjektiv M.Zuiko digital ED 150-400MM

Olympus představil nový super teleobjektiv M.Zuiko Digital ED 150-400mm F4.5 TC1.25x IS PRO vhodný zejména pro fotografy wildlife a sportů. Tento objektiv je vybaven vestavěným 1,25x telekonvertorem a 5osým stabilizátorem obrazu.

K dispozici bude i s volitelným telekonvertorem M.Zuiko Digital 2x MC-20. Zároveň Olympus uvádí i nový firmware k fotoaparátu E-M1X s režimem na sledování a zaostřování ptáků a výstupem RAW videa.

Nový objektiv je vybaven vestavěným 1,25x telekonvertorem, který umožňuje fotografování s ekvivalentním ohniskem až 1000mm. Je možné použít také volitelné telekonvertory M.Zuiko Digital 1.4x (MC-14) a M.Zuiko Digital 2x (MC-20). Objektiv M.Zuiko Digital ED 150-

400mm F4.5 TC1.25x IS PRO dokáže zaostřovat z minimální vzdálenosti 1,3m v celém rozsahu zoomu. Objektiv tak lze použít například pro přírodní makro fotografii.

STABILIZACE A AF SYSTÉM

M.Zuiko Digital ED 150-400 mm F4.5 TC1.25x IS PRO podporuje 5osou synchronizovanou stabilizaci. Při ekvivalentním ohnisku 300mm dosahuje stabilizace obrazu až 8 EV, přičemž Olympus tvrdí, že to je

nevyšší hodnota na světě. Stabilizace obrazu je k dispozici i při prodloužení ohniska na ekvivalentních 2000mm pomocí telekonvertoru. Díky možnosti fotit z ruky i při dlouhých ohniscích je tento objektiv vhodný pro wildlife fotografy a fotografy outdoorových sportů. Technologie ztenčování čoček společnosti Olympus umožňuje výrobu lehčích zaostřovacích členů a poskytuje rychlé a přesné zaostřování v celém rozsahu zoomu.

více na



NIKON PHOTO SINCE 1969 2020-2021 CONTEST

Startuje nový ročník soutěže Nikon Photo Contest 2020-2021

Nikon Photo Contest je prestižní celosvětová soutěž s dlouhou tradicí, tento rok se přehoupla už do svého druhého půlstoletí.

Letos otevírá témata pro ročník 2020–2021 s vizí vytvořit komunitu fotografů, kteří budou sdílet příběhy skrze fotografii, jako by šlo o globální jazyk, jemuž rozumí lidé ze všech koutů světa. Ústředními tématy budou spojení a vášně

Nikon Photo Contest 2020–21 bude obsahovat soutěže fotografií a krátkých filmů, přičemž obě budou probíhat v kategoriích Open a Next Generation. Tématem kategorie Open je „Connect“, tedy spojení. Účastníci mohou ztvárnit, jak vnímají svět, a prozkoumat význam

komunikace a vazby, které spojují lidi se světem. Prostřednictvím snímků ukážou svůj jedinečný pohled na všechna „spojení“, jež nás obklopují.

Kategorie Next Generation, otevřená fotografům starším 25 let, se zaměřuje na téma „Passion“, tedy vášně. Samotný význam tohoto slova evokuje akci, vzbuzuje empatii a má moc tvořit budoucnost. Někdy hýbe světem. Účastníci mají za úkol vyjádřit skrze snímky, jak z jejich pohledu vypadá čistá a oddaná vášně.

V čele letošní poroty usedne opět Neville Brody

Britský grafický designér a umělecký ředitel Neville Brody je vlivnou osobností s kariérou trvající více než tři desetiletí. Pracoval na řadě projektů od obalů alb až po firemní značky pro některé z nejznámějších světových společností. Zůstává inspirací pro mnoho umělců, včetně mladých fotografů nové generace.

[více na](#)



S kůží na trh – program online

Co to znamená jít „s kůží na trh“? Jakou roli hraje odvaha a schopnost jít vlastní cestou při jakékoli tvorbě? Díla umělců, spisovatelů, skladatelů a dalších nás často zvu do jejich vlastních příběhů a autenticita je oceňována, ať už zprostředkovává krásu, radost, nebo zoufalství. Reakce sice může trvat a být hodně rozdílná, ale originální tvůrce jde vždy s kůží na trh.

Výstava Barbory Šlapetové a Lukáše Rittsteina je vyústěním více než dvacet let trvajícího projektu. Vypráví životní příběh umělců a posledního papuánského domorodého kmene Yali Mek, který autoři navštívili od roku 1997 celkem 11x. Od začátku nechtěli být pouze turisty a zkoumání přenesli do kreseb, videí, objektů, fotografií i monumentálních soch, které se staly součástí dalšího poznávání se. Plnili tak přání svá i původně kanibalských kmenů. Jak může říkat název výstavy, „Neobyčejně nadpřirozený“, dlouhodobý vztah vedl k vědomí zcela odlišného vnímání světa, prostředí i duchovna.

SOUTĚŽ

Výherce této soutěže obdrží:

**Dárkový poukaz v hodnotě 1000 Kč,
který pořádá IDIF.**

Soutěžní otázka: 

Jaký největší formát fotoknihy v řadě Professional Line ve formátu na šířku lze ve standardní nabídce Saal Digital Fotoservice objednat?

- a) 22x30cm
- b) 30x21cm
- c) 40x30cm
- d) 45x60cm

Sponzorem soutěže je:



nápověda

ANKETA

Otázka: Jaké fotografické kurzy Vás nejvíce zajímají?

- a) Technické (ovládání fotoaparátu)
- b) Umělecké (portrét, akt, příroda...)
- c) Grafické (úprava fotografií grafickým programem)

Hlasovat můžete na www.idif.cz (dole na hlavní stránce).

OHLASY

Pěkné zpracování iZINU, vše na jednom místě.

Tomáš/Hluboká nad Vltavou

Děkuji za newsletter.

Arnošt/ Praha

Rád odebírám časopis.

Radim/Ostrava

INZERCE

Výběr bezplatné řádkové inzerce

HLEDÁM PRÁCI

- » DTP operátorka – dlouhodobá praxe
- » Externí grafik
- » hledam prací DTP/grafik
- » Grafik/DTP pracovník - příprava pro flexotisk

NABÍZÍME PRÁCI

- » Externí - Grafik/Webdesignér
- » Hledáme operátora CTP
- » Grafik/DTP pracovník - příprava pro flexotisk
- » Operátor - předtisková příprava / digitální tisk

BAZAR - PRODÁVÁM

- » Laserová tiskárna Konica Minolta set bizhub C353 GATE
- » tiskárna MIMAKI JV33 160cm NA PRODEJ
- » Saturn 1526
- » MacBook Pro 15.4" Late 2016 Space Gray Touchbar CZ

BAZAR - KUPUJI

- » Koupíme Minoltu C6000 nebo C7000
- » LICENCI UPGRADE NA ADOBE CS6
- » OKI 7411WT
- » Stohová řezačka DUMOR 450Z

Kompletní nabídku inzerátů
máte k dispozici zde!

Internetový týdeník iZIN vydává: **IDIF s.r.o., Kaprova 42/14, 110 00 Praha 1**

• IČ: 24723185 • kontakt: tel.: +420 602 421 988, e-mail: info@idif.cz

• Společnost je registrována Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 168908

• redakce@idif.cz

• Veškerá práva vyhrazena • Není určeno k prodeji • Příští číslo iZIN IDIF vychází: 4. prosince 2020

